

U L M

ISTITUTO:

DATI TECNICI

DATE: 02/1 - 15/06
25/8 - 20/12

ETA' MIN.: 12

N° PAX: > 25

ALLOGGIO: Famiglia

COSTO: Vedi Listino

LA QUOTA COMPRENDE:

- Corso
- Alloggio in famiglia
- Mezza pensione
- Abbonamento autobus per la città per 5 gg
- Transfer da apt o stazione
- Materiale didattico e certificato finale
- Assicurazione medica e bagaglio

MB SCAMBI CULTURALI

Via S.Biagio, 13
35121 Padova

Tel.: 049-8755297
Fax: 049-664186
info@mbscambi.com
www.mbscambi.com

LA DESTINAZIONE

ULM Ulm nel Baden Württemberg e Neu-Ulm sulla sponda bavarese del Danubio: due città da scoprire. La prima è nota soprattutto per il Duomo con la torre in pietra più alta del mondo, ma tutto il centro storico con il quartiere dei pescatori e il Monastero di Wieblingen è un vero gioiello. Sulla sponda bavarese, sorge la moderna città gemella Neu-Ulm: musei e preziose collezioni oltre alla musica, al teatro e agli eventi di spicco, come la festa popolare di Fischerstächen e la parata sull'acqua "Nabada" sono ottimi spunti per una visita.

LA SCUOLA Le lezioni hanno luogo presso una scuola superiore della città.

IL CORSO E' prevista la frequenza di un corso di lingua con 15 lezioni settimanali da 45 min. per 5 mattine alla settimana presso una scuola riconosciuta dallo IALC in classi di max 15 studenti. I ragazzi verranno seguiti da insegnanti madrelingua abilitati all'insegnamento del tedesco agli stranieri.



ALLOGGIO E PROGRAMMA CULTURALE

IL PROGRAMMA CULTURALE fa parte integrante dell'apprendimento linguistico. Il pomeriggio sarà dedicato alla visita culturale della città e dei suoi dintorni. Su richiesta è possibile usufruire di un pacchetto di attività extrascolastiche organizzate e gestite dallo staff della scuola. È compreso un abbonamento

autobus per la città per 5 giorni.

L'ALLOGGIO Il vitto e l'alloggio sono previsti presso **famiglie** selezionate. Questo avviene allo scopo di favorire al massimo il coinvolgimento degli studenti con lingua e cultura del posto ed ottenere la massima efficacia dalla gita.